



Comment décrocher la position 0 sur Google

Rcweb, by Alexandre Montenon

1. Structure et organisation du contenu

Balises H1, H2, H3 correctement utilisées.



Contenu segmenté en paragraphes courts et clairs (2-3 lignes max).



Utilisation de listes à puces ou numérotées.



Une réponse concise (40-50 mots) pour les questions-clés.



2. Optimisation pour Google

Inclusion naturelle des mots-clés principaux et secondaires.



Vérification des extraits actuels dans les SERPs pour ton mot-clé cible.



Création de contenu unique et original pour surpasser les concurrents.



3. Recherche et ciblage des questions

Identification des questions fréquentes grâce à des outils comme AnswerThePublic ou Ubersuggest.



Vérification des "Autres questions posées" dans Google.



Ciblage des mots-clés longue traîne pour maximiser les chances d'apparition.



4. Aspects techniques

Site optimisé pour mobile (responsive design).



Vitesse de chargement inférieure à 3 secondes.



Balises alt descriptives sur toutes les images.



Utilisation du HTTPS pour la sécurité.



5. Crédibilité et régularité

Ajout de backlinks de qualité venant de sites d'autorité.



Mise à jour régulière du contenu pour rester pertinent.



Inclusion de preuves sociales ou citations d'experts.

